

Kirche im Veedel – Leitfaden zur Verwendung des Logos

Das vorliegende Dokument beschreibt wie das Logo des Seelsorgebereichs Nippes/ Bilderstöckchen eingesetzt und verwendet werden soll. Diese Richtlinien sind wichtig, damit die Aussendarstellung der Gemeinden „aus einem Guss“ ist und somit der nötige Wiedererkennungswert gegeben ist. Bei Fragen steht der Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit des Pfarrgemeinderats unter ak-oeffentlichkeitsarbeit@kirche-im-veedel.de zur Verfügung.

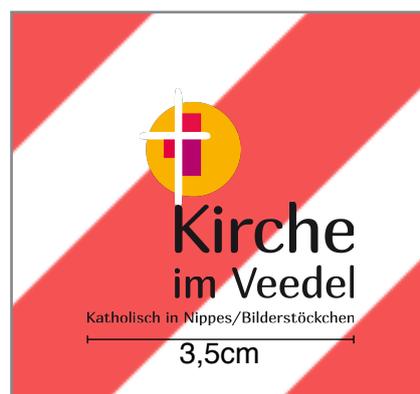
Dateiformate

Das Logo liegt in zwei verschiedenen Dateiformaten vor:

1. als .png-Datei – dieses Dateiformat ist für die Verwendung in gängigen Medien (Briefe, selbst gestaltete Plakate, Onlinemedien) gedacht und stellt das Regelformat dar.
2. als .pdf-Datei – dieses Format enthält das Logo in sog. Vektor-Grafik und wird für den professionellen Druck (Flyer, Broschüren, Banner, T-Shirts etc.) sowie für diejenigen Anwendungen benötigt, in denen das Logo besonders groß dargestellt werden soll. Es handelt sich dabei um ein verlustfreies Format, bei dem das Logo nicht „verpixelt“.

Größen und Abstände

Das Logo sollte eine Mindestgröße von 3,5cm Breite nicht unterschreiten. An jeder Seite des Logos ist ein Mindestabstand von 1cm zu anderen grafischen Elementen (Texte, Bilder, Farbflächen etc.) einzuhalten.



Seitenverhältnis

Das Seitenverhältnis des Logos ist einzuhalten. Das heißt, dass das Logo nicht gestaucht oder verzerrt werden darf.

Anpassungen und Beschneidung

Das Logo ist in seiner vorliegenden Form urheberrechtlich geschützt. Das bedeutet, dass es rechtlich nicht zulässig ist, eigene Anpassungen am Logo vorzunehmen. Ebenfalls unzulässig ist es das Logo zu Beschneiden und nur Ausschnitte zu verwenden.

Farbvarianten und Hintergrund

Das Logo liegt in 3 verschiedenen Varianten vor:

Farbe	Graustufen	Einfarbig
 Kirche im Veedel Katholisch in Nippes/Bilderstöckchen	 Kirche im Veedel Katholisch in Nippes/Bilderstöckchen	 Kirche im Veedel Katholisch in Nippes/Bilderstöckchen

Wann immer möglich sollte das Logo auf weißem Hintergrund und in Farbe verwendet werden. Sollte das Medium, in dem das Logo verwendet wird, in Graustufen / Schwarzweiß gedruckt werden, so ist die entsprechende Variante des Logos zu nutzen. Gleiches gilt für die Nutzung auf farbigem Papier, auch hier sollte die Graustufen-Variante des Logos verwendet werden.

Die einfarbige Variante ist dann zu verwenden, wenn nur dies aus technischen Gründen (Plotten, Flachdruck etc.) möglich ist.