

Plakat Leitfaden

1. Allgemeines Erscheinungsbild

- Haupt-Schriftfarbe: Schwarz, Hintergrund: Weiß
- Keine Schnörkel, Schatten oder Effekte
- Großzügiger Weißraum – nicht überladen

2. Logo-Richtlinien

- Hintergrund: weiß
- Position: empfohlen: oben rechts (Wiedererkennungswert)
- Größe: mind. 3,5 cm Breite
- Mindestabstand: 1 cm zu anderen Elementen
- Seitenverhältnis beibehalten – keine Verzerrung
- Nicht beschneiden oder verändern
- Logo - Farbe: farbig (Standard)

3. Schriftgestaltung

- Max. 3 verschiedene Schriftarten
- Empfohlen: Arial, Helvetica, Calibri, Open Sans
- Überschrift mind. 60 pt, Fließtext mind. 20 pt
- Links oder zentriert ausrichten, kein Blocksatz

4. Bilder

- Nur freie, lizenzfreie Bilder (z. B. Unsplash, Pixabay, Pexels, CANVA)
- Hohe Auflösung (300 dpi)
- Max. 1–2 Bilder verwenden
- Keine Wasserzeichen oder Copyright-Hinweise

5. Farbgestaltung

- Text: Schwarz, Hintergrund: Weiß
- Optional eine Akzentfarbe – sparsam einsetzen
- Keine grellen oder flimmernden Farben

6. Layout & Struktur

- Klare Informationshierarchie: Logo – Titel – (Untertitel) – kurzer Text – Bild – Kontakt
- Genügend Abstand zwischen Textblöcken
- Wichtige Infos oben platzieren

7. Praktische Hinweise

- Lesbarkeit vor Druck aus 2 m testen
- Rechtschreibung prüfen
- QR-Codes und Weblinks unten rechts platzieren
- DIN A4 drucken